**MÉTODOS DESCRITIVOS**

**ASSOCIAÇÃO (OU REGRAS DE ASSOCIAÇÃO)**

* **Exemplos**
  + Prateleiras de supermercado
  + Promoção com itens que são vendidos em conjunto
  + Planejar catálogos das lojas e folhetos de promoções
  + Controle de evasão em universidades

**AGRUPAMENTO**

* **Exemplos**
  + Segmentação de mercado
  + Encontrar grupos de clientes que irão comprar o produto (mala direta)
  + Agrupamento de documentos/notícias
  + Agrupamento de produtos similares
  + Análise de perfil de clientes
  + Análise de perfil de investidor
  + Análise de redes sociais

**DETECÇÃO DE DESVIOS**

* **Exemplos**
  + Fraude em cartão de crédito
  + Intrusão em redes
  + Uso de energia elétrica, água ou telefone
  + Desempenho de atletas (doping)
  + Monitoramento de máquinas em um datacenter

**DESCOBERTA DE PADRÕES SEQUENCIAIS**

* **Exemplos**
  + Livrarias, loja de equipamentos de atletas e de computadores;
  + Marketing direcionado para pessoas que tem maiores chances de adquirir um novo produto;
  + Prevenção de doenças
  + Navegação em sites

**SUMARIZAÇÃO**

* **Exemplos**
  + Detecção de perfis de pessoas
  + Segmentação de mercado